



## AVÍCOLA BARCO DEDICA 3 MILLONES DE EUROS A ADAPTAR SUS INSTALACIONES A LA NUEVA NORMATIVA

La empresa de Guadalajara Avícola Barco, especializada en la producción y comercialización de huevos, invertirá tres millones de euros en la adaptación de sus instalaciones a la nueva normativa de bienestar animal que entrará en vigor en el año 2012.

La inversión, que en un principio se había estimado en 1,5 millones de euros, será finalmente el doble, y se hará en dos desembolsos de 1,5 millones cada uno, el primero el próximo mes de marzo de 2011 y el segundo para septiembre de ese mismo año.

Avícola Barco, con un parque de ponedoras de algo más de 400.000 gallinas, espera facturar este año diez millones de euros, un 25% más que en el pasado ejercicio. (\*) ●

(\*) Ver el reportaje que publicamos sobre esta granja en agosto del 2005

## AVÍCOLA SANTA CRISTINA GESTIONARÁ EL MATADERO DEL NALÓN

La Mancomunidad del Valle del Nalón adjudicó a mediados de septiembre la gestión del matadero de la comarca, situado en Langreo, Asturias, a la empresa Sociedad Avícola Santa Cristina, S.L. Mediante esta resolución, la compañía asturiana se podrá hacer cargo de la instalación durante los próximos diez años y, como se indica en el pliego de condiciones, lo hará con parte de la anterior plantilla. El canon anual que tendrá que sufragar será de 10.000 euros.

Al proceso de licitación del matadero concurrieron dos empresas, Sociedad Avícola Santa Cristina, S.L., y Gestora del Matadero del Nalón, S.L. Ésta última es una sociedad formada al 100% por Xata Roxa S.L.U., que en 2006 y 2007 ya ocuparon parte de las instalaciones del matadero de la mancomunidad. ●

## SEGÚN EL MARM, EL 29 % DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTACIÓN SE REALIZA FUERA DEL HOGAR



Un estudio del Panel del Consumo Alimentario Extradoméstico del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino —MARM— indica que el consumo total en alimentación desde abril de 2009 a marzo de 2010 fue de 96.870 millones de euros, correspondiendo al gasto fuera del hogar el 29% del presupuesto total.

En general los españoles realizan 6.588 millones de visitas al año a establecimientos, siendo la media de fuera del hogar 3,1 veces por semana.

En estos resultados se refleja que, independientemente de la situación económica, los consumidores no modifican drásticamente sus hábitos. Así, disminuye el consumo por falta de tiempo, ya sea por motivos de trabajo y otras actividades, pero al mismo tiempo el individuo incrementa las ocasiones de consumo por placer o impulso, es decir, se «permite caprichos». Aunque en familia se reducen las salidas, no ocurre lo mismo cuando el motivo del consumo es por ocio social, por ejemplo, las salidas con amigos.

Un dato significativo de este estudio es el aumento del consumo —el 1,1 %— fuera del hogar en el momento del desayuno. Suelen ser desayunos en solitario y durante los días de diario. Además, el crecimiento se da en individuos entre 45 y 64 años, quienes desayunan principalmente en cafeterías. El Levante es la región en la que más crecieron los desayunos fuera del hogar.

Cuando el consumidor sale fuera a desayunar las bebidas favoritas son el café, el chocolate y los zumos, y entre los sólidos destacan aquellos con base de pan, bollería, jamón y embutidos, reduciéndose el consumo de bollería y chocolate según aumenta la edad.

Cuanto más tarde desayuna la persona, incluye alimentos más calóricos: bebidas azucaradas, bollerías, leches y derivados, patatas y huevos, mientras que reduce el consumo de café. Levante es la región donde se desayuna más temprano, mientras que la zona centro lo hace más tarde.

Por último el estudio indica que hay establecimientos que tienen un balance muy positivo: los restaurantes de comida rápida —el 2,6%—, la cantina de empresa —el 0,3%— y las heladerías —el 13%.

Este estudio del Panel del Consumo Alimentario Extradoméstico del MARM da a conocer los hábitos de consumo de los españoles fuera del hogar e identifica los principales factores —motivaciones, día de la semana o productos— que lo caracterizan. ●

## COMPLEJO AVÍCOLA DE 150.000 BROILERS EN EL PERELLÓ, TARRAGONA

El pasado 17 de septiembre se inauguraron en EL PERELLÓ, provincia de TARRAGONA, dos naves para broilers con capacidad para 60.000 animales, que junto con las naves existentes forman un complejo para 150.000 animales.

Estas naves son la culminación de un proyecto conjunto de dos familias, que hace años unieron sus esfuerzos en la empresa Granja Parracoll, y actualmente ya con la segunda generación incorporada en la sociedad, han llegado a consolidar un complejo de referencia para la cría del broiler en la provincia.

A la inauguración asistieron más de un centenar de personas, encabezadas por los responsables de Granja Parracoll, autoridades locales, familiares, amigos y granjeros de la zona, responsables de la integradora Granja Crusvi, así como de las empresas que realizaron las naves AGROGI y COMAVIC, en las que se confió por su experiencia, profesionalidad, utilización de sistemas y materiales de vanguardia, y servicio post venta.

Las naves son cerradas de ambiente controlado y disponen de los últimos avances en la cría de broilers, que permiten una máxima densidad de población, cumpliendo las normativas de bienestar animal.

El diseño desarrollado por AGROGI y la construcción con materiales robustos y aislantes, que dejan la nave interior diáfana con techo y paredes completamente lisas, conforman una nave estanca, que permite un ahorro en calefacción y un perfecto sistema de ventilación transversal para la mayor parte de la crianza, así como con una ventilación túnel para las épocas más calurosas, todo ello completado con los sistemas de alimentación Roxell con el plato ovalado Haikoo y las tetinas Plasson.

Les deseamos mucha suerte a las familias de la Granja Parracoll. ●



## AVÍCOLA VELASCO CONSTRUIRÁ CUATRO NUEVAS NAVES DE PUESTA

La empresa segoviana Avícola Velasco tiene previsto construir cuatro naves de puesta en la localidad de Villacastín, donde tiene su sede la compañía. De hecho, hace dos meses inició el proyecto, que implicará una inversión total de cuatro millones de euros.

El objetivo de esta empresa, especializada en la producción y comercialización de huevos, es que en diciembre del año 2012 puedan disponer de unas 400.000 ponedoras entre las cuatro naves, que sumarán más de 9.000 m<sup>2</sup> de superficie.

Las nuevas instalaciones multiplicarán la producción global de la empresa, incrementándola en un 60%. Cuando esté finalizado el proyecto, Avícola Velasco dispondrá de siete naves de puesta, además de su centro de clasificación y su planta de piensos. ●

## YERBERO OBTIENE LA PRESTIGIOSA CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO «ALIMENTACIÓN ANIMAL CERTIFICADA» OTORGADA POR CESFAC

Desde CESFAC se informa que una nueva empresa ha obtenido el sello "Alimentación Animal Certificada", YERBERO, S.L., de Huesca, por lo que cabe felicitarla por ello. La concesión de la Marca de Garantía se ha aprobado una vez que la empresa solicitante ha realizado y superado todas las auditorías y controles llevadas a cabo por una entidad de certificación externa que está reconocida por la Comisión Gestora de la Marca de Garantía.

Piensos YERBERO, dentro de la Granja Porta, S.A, se constituyó como empresa dedicada a la elaboración de piensos compuestos en el año 1963. Actualmente la empresa fabrica piensos destinados a avicultura, porcino y pequeños rumiantes, destinando la mayor parte de la producción a clientes externos.

Debido a los importantes cambios habidos en la normativa de piensos es necesario que los operadores de la alimentación animal garanticen de forma efectiva y eficiente la máxima seguridad y el mayor control de calidad en los procesos productivos. Es por ello que la empresa YERBERO, con el fin de ofrecer más y mejores garantías de calidad a sus clientes, ha llevado a la progresiva implantación de importantes mejoras y renovaciones, tanto en las instalaciones como en los equipos.

La empresa YERBERO, S.L está considerada como una firma de prestigio en el sector, con seriedad en sus compromisos con los clientes y proveedores y un excelente servicio técnico. ●

